

## **POSICIONAMIENTO WEB Y OPTIMIZACIÓN EN BUSCADORES**

Duración:60 horas.

### **Objetivos:**

Conozca la manera de posicionar correctamente una web. De cómo optimizar su búsqueda a través de los mejores buscadores, conociendo el funcionamiento de los robots rastreadores. Evitar técnicas penalizables y cómo salir de ellas. Enfoque SEO para blogs, wordpress, videos, geoposicionamiento, web móvil y pdfs. Así como el manejo de herramientas. Curso apto para todos los niveles.

### **Contenidos:**

- 1 Introducción a Internet
  - 1.1 Introduccion
  - 1.2 Un poco de historia
  - 1.3 Que es un buscador y su funcionamiento
  - 1.4 Modos de búsqueda en Internet
  - 1.5 Práctica - Diferencia entre un buscador y un directorio
  - 1.6 Cuestionario: Introducción a Internet
  
- 2 Cómo funciona el posicionamiento
  - 2.1 Cómo rastrea Internet
  - 2.2 Cómo hacer para que se indexen mis páginas
  - 2.3 Cómo lee un buscador un sitio Web
  - 2.4 Organización de un SERP
  - 2.5 Elementos para fomentar la entrada de un robot en nuestra Web
  - 2.6 Puedo evitar ser rastreado
  - 2.7 Práctica - Diferencia existe entre los resultados orgánicos y de pago
  - 2.8 Cuestionario: Cómo funciona el posicionamiento
  
- 3 Importancia del dominio y elección de palabras claves
  - 3.1 El dominio
  - 3.2 Cómo crear palabras claves
  - 3.3 El concepto de popularidad
  - 3.4 Elección de los términos clave o Keywords
  - 3.5 Elección del hosting y el efecto sobre el posicionamiento
  - 3.6 Práctica - Comprobar la antigüedad de un dominio
  - 3.7 Cuestionario: La importancia del dominio y la elección de palabras clave
  
- 4 Factores Internos
  - 4.1 Dominio
  - 4.2 Programación
  - 4.3 La cabecera de la página web
  - 4.4 Los Enlaces
  - 4.5 Cabeceras, Negritas, Cursivas, Listados
  - 4.6 Las imágenes
  - 4.7 Flash
  - 4.8 Los contenidos
  - 4.9 Estructura del sitio
  - 4.10 Mapa del Sitio
  - 4.11 Dirección URL
  - 4.12 robots txt
  - 4.13 Página no encontrada
  - 4.14 Hosting - Alojamiento Web
  - 4.15 Cuestionario: Factores Internos (on-page)

**5 Herramientas de optimización y evaluación**

- 5.1 Primer paso
- 5.2 Herramientas de analítica Web
- 5.3 Práctica - Análisis de una Web
- 5.4 Cuestionario: Herramientas de optimización y evaluación

**6 Herramientas**

- 6.1 Los buscadores
- 6.2 Palabras Clave
- 6.3 Ranking en Internet
- 6.4 Seguimiento del usuario
- 6.5 Notas de prensa
- 6.6 Cuestionario: Herramientas

**7 Optimiza el diseño y la programación de su Web**

- 7.1 Rastreo de un sitio Web
- 7.2 Elementos On-Page
- 7.3 Robots, nofollows y otros
- 7.4 Mapa del sitio
- 7.5 URL amigable
- 7.6 Linking interno
- 7.7 Programación en CSS
- 7.8 Práctica - Análisis de una Web según criterios de SEO
- 7.9 Cuestionario: Optimizar el diseño y programación de nuestra Web

**8 Factores Externos**

- 8.1 Introduccion
- 8.2 La fuerza de la IP
- 8.3 Conseguir enlaces de sitios con autoridad
- 8.4 Directorios
- 8.5 Intercambio de Enlaces
- 8.6 No follow
- 8.7 La Competencia
- 8.8 Envíos Automáticos
- 8.9 Cuestionario: Factores externos

**9 Los contenidos de su Web**

- 9.1 Contenidos
- 9.2 Elementos externos - link building
- 9.3 Elementos no reconocidos en el contenido
- 9.4 Lo que no hay que hacer
- 9.5 El efecto Sandbox
- 9.6 Optimización para varios buscadores
- 9.7 Práctica - Posicionamiento de un texto en la Web
- 9.8 Cuestionario: El contenido de nuestra Web

**10 Técnicas Penalizables**

- 10.1 Cloaking
- 10.2 Texto Oculto
- 10.3 Granja de Enlaces
- 10.4 Páginas Puerta
- 10.5 Contenido Duplicado
- 10.6 Redirección HTML - Javascript
- 10.7 NoScript - Nolframe
- 10.8 Sitios de contenido dudoso
- 10.9 Cuestionario: Técnicas penalizables

**11 Salir de una penalización**

- 11.1 Ask
- 11.2 Google
- 11.3 Yahoo
- 11.4 Windows Live
- 11.5 Cuestionario: Salir de una penalización

**12 SEM o Marketing en buscadores**

- 12.1 SEM
- 12.2 Adwords
- 12.3 Publicidad contextual - Adsense
- 12.4 Cómo elegir la palabra clave
- 12.5 Organizar una campaña
- 12.6 Práctica - Campaña de Adwords
- 12.7 Cuestionario: SEM o Marketing en buscadores

**13 Los pequeños detalles**

- 13.1 Densidad de Palabras
- 13.2 Alta en motores de búsqueda
- 13.3 Sitemaps
- 13.4 Aviso manual de actualización
- 13.5 Panel de gestión
- 13.6 Aumentar la velocidad de indexación
- 13.7 Sitio en mantenimiento
- 13.8 Enlaces y Pagerank
- 13.9 Tiempo de permanencia
- 13.10 Cómo ve mi sitio un buscador
- 13.11 Cuándo saldré posicionado
- 13.12 Indexación selectiva
- 13.13 Buscadores de noticias
- 13.14 Cuestionario: Pequeños detalles

**14 Web 2.0**

- 14.1 Características principales de la Web 2.0
- 14.2 Los blogs
- 14.3 Microblogs
- 14.4 Práctica - Creación de un blog
- 14.5 Práctica - Facebook - Twitter
- 14.6 Cuestionario: La Web 2.0

**15 SEO para Blogs**

- 15.1 Dominio y alojamiento
- 15.2 Los contenidos
- 15.3 Categorías o Etiquetas
- 15.4 Enlaces
- 15.5 Socialización
- 15.6 Cuestionario: SEO para Blogs

**16 SEO para Wordpress**

- 16.1 Instalación
- 16.2 Configuración
- 16.3 Gestión de Plugins
- 16.4 Plantillas Diseño
- 16.5 WYSIWYG o no WYSIWYG
- 16.6 Blogroll
- 16.7 Cuestionario: SEO para Wordpress

**17 GEOSEO - SEO Local**

- 17.1 Dominios, SubDominios o Carpetas
- 17.2 El dominio y la IP
- 17.3 Mapas y Negocios
- 17.4 Microformato Geo, hCard y hCalendar
- 17.5 GEOSEO
- 17.6 Cuestionario: GEOSEO - SEO Local

**18 SERM - Search Engine Reputation Management**

- 18.1 Introducción
- 18.2 Detección
- 18.3 Comienza el movimiento

**18.4 Ocupar los resultados**

**18.5 Cuestionario: SERM**

**19 SMO - Social Media Optimization**

**19.1 Algunos detalles**

**19.2 Marcadores sociales**

**19.3 Sitios de recomendación**

**19.4 Preguntas y Respuestas**

**19.5 AJAX**

**19.6 Páginas personalizadas**

**19.7 Cuestionario: SMO - Social Media Optimization**

**20 SEO para vídeos**

**20.1 Tipos de buscadores**

**20.2 MetaDatos**

**20.3 Promoción**

**20.4 Cuestionario: SEO para vídeos**

**21 SEO para móvil**

**21.1 Introduccion**

**21.2 XHTML Mobile**

**21.3 Alta en buscadores**

**21.4 robots txt**

**21.5 Cuestionario: SEO para móvil**

**22 SEO para PPC - Pago por Clic**

**22.1 SEO para PPC**

**23 SEO para PDF - Portable Document Format**

**23.1 SEO para PDF**

**24 Resumiendo claves de SEO**

**24.1 Experiencia del usuario**

**24.2 Contenidos**

**24.3 Indexación**

**24.4 Potencia para nuestro sitio Web**

**24.5 Captación de tráfico para nuestra Web**

**24.6 Cuestionario: Resumiendo clave de SEO**

**25 Guía Express Google**

**25.1 Introducción**

**25.2 Crea títulos de página únicos y precisos**

**25.3 Utiliza la metaetiqueta description**

**25.4 Mejora la estructura de las URL**

**25.5 Facilita la navegación en tu sitio**

**25.6 Ofrece contenido y servicios de calidad**

**25.7 Escribe textos ancla de mejor calidad**

**25.8 Optimiza el uso de las imágenes**

**25.9 Utiliza las etiquetas de cabecera de forma apropiada**

**25.10 Haz un uso efectivo del robots txt**

**25.11 Informa a Google sobre tus sitios para móviles**

**25.12 Guía con precisión a los usuarios de móviles**

**25.13 Promociona tu sitio de manera correcta**

**25.14 Aprovecha las herramientas para webmasters gratuitas**

**25.15 Hummingbird, el nuevo algoritmo de Google**

**25.16 Cuestionario: Cuestionario final de Posicionamiento Web**