

Gestión de librerías

➤ **Duración: 60 horas.**

➤ **Objetivos:**

Los cambios tecnológicos que ha sufrido el sector de la edición, que han llevado a concebir el libro en diversos formatos y sistemas, y la concentración editorial, así como las innovaciones en los aspectos logísticos de la distribución del libro, también han transformado al mundo de la librería. Los profesionales actuales tienen que adaptarse permanentemente a los cambios y realidades cotidianas. Por ello vemos que cada día resulta más necesario e imprescindible la actualización e innovación de la formación de los libreros españoles e hispanoamericanos, a lo que va dirigido el curso de Gestión Moderna de Librerías. Por ello, hemos pensado en la formación de jóvenes libreros que están desarrollando su actividad profesional en las librerías, y otros que están todavía estudiando y pueden estar interesados en el futuro a incorporarse al mundo de la librería. También hemos pensado en los profesionales que trabajan en las librerías con diversas responsabilidades: responsables de librería, de sección, personas emprendedoras que quieren instalar una librería y para cualquier profesional del libro con interés por la actividad y desarrollo de las librerías.

➤ **Contenidos:**

0 Presentación

1 El libro y su legislación en España

1.1 Ley del Libro 9_1975 de 2 de marzo

1.2 Impuestos en España_IVA

1.3 Impuestos en la Unión Europea

1.4 Cuestionario: El libro y su legislación en España

2 Hablamos del libro

2.1 Aspectos técnicos del libro

3 Creación de una librería

3.1 Análisis sociológico de la zona y su entorno

3.2 Modelo de sociedad

3.3 Otros aspectos a tener en cuenta

3.4 Perfil del futuro librero

3.5 Cuestionario: Creación de una librería

4 Herramientas fundamentales para la librería

4.1 Normas de identificación del libro

4.2 Clasificación Decimal Universal

4.3 Clasificación de la UNESCO

4.4 Sector de la edición

4.5 SINLI

4.6 Sugerencias de cartelería para detrás de la caja

4.7 Web de interés para libreros

4.8 Cuestionario: Herramientas fundamentales para la librería

5 La librería como centro de atracción

5.1 Acceso al libro en las estanterías

5.2 El escaparate

5.3 La caja de la librería

5.4 Cartelería para escaparates

5.5 Expositores de editores

5.6 Decálogo del buen escaparate

5.7 Sugerencia de cartelería para fechas de interés

- 5.8 Plan comercial anual
- 5.9 Calendario de escaparates y promociones
- 5.10 Premios más importantes
- 5.11 Cómo potenciar las ventas en una librería con los premios
- 5.12 Cuestionario: La librería como centro de atracción

- 6 Colocación del libro en el interior de la librería
 - 6.1 Colocación interior del libro
 - 6.2 Colocación de las estanterías
 - 6.3 Reservas y encargos para clientes
 - 6.4 Puntos calientes
 - 6.5 Cómo facilitar al cliente información sin que tenga que preguntar
 - 6.6 Flujos de clientes
 - 6.7 Coste de un mal servicio al cliente
 - 6.8 Cómo actuar ante el cliente
 - 6.9 Una reflexión y una sugerencia
 - 6.10 Significados de Servicio al cliente
 - 6.11 La fidelización del cliente
 - 6.12 La librería, un lugar apacible por su contenido_los libros
 - 6.13 Cómo atraer al público a las librerías
 - 6.14 Atención al comprador
 - 6.15 Libros de texto
 - 6.16 Cuestionario: Colocación del libro en el interior de la librería

- 7 La librería con prensa y revistas
 - 7.1 Calendario de devoluciones
 - 7.2 Punto caliente caja de prensa
 - 7.3 Expositores de los editores
 - 7.4 El almacén de la librería

- 8 La informática en la librería
 - 8.1 Gestión informática

- 9 La librería y su gestión interna
 - 9.1 Presentación de novedades
 - 9.2 Entrada de libros
 - 9.3 Carpeta de incidencias
 - 9.4 Depósito en la librería
 - 9.5 Distribución y venta externa
 - 9.6 Trastienda para devoluciones
 - 9.7 Hoja de devoluciones
 - 9.8 Ciclo de público en la librería
 - 9.9 Atención telefónica
 - 9.10 Contestador automático
 - 9.11 Cuestionario: La librería y su gestión interna

- 10 Planificación y gestión de la librería
 - 10.1 Gestión de la librería

- 11 Cuadros de gestión
 - 11.1 Estructuración porcentual de las ventas
 - 11.2 El hurto en las librerías
 - 11.3 Medidas de protección de una librería

- 12 La librería cultural
 - 12.1 Financiación de actividades culturales de la librería
 - 12.2 Ferias del libro de cada ciudad
 - 12.3 Día del libro infantil-juvenil
 - 12.4 Día Internacional del Libro
 - 12.5 Difusión del modelo cultural

- 13 La librería y su ventaja competitiva

13.1 La ventaja competitiva y la librería del siglo XXI
13.2 Cuestionario: Cuestionario final