

Técnico en Maquillaje Profesional.

➤ **Duración: 60 horas.**

➤ **Objetivos:**

Hoy en día, contamos con un amplio abanico de productos cosméticos y técnicas de maquillaje que ofrecen acabados profesionales, sin embargo sin la cualificación de la persona que se dedique a ello, todo esto no sirve para nada. El presente curso formará a sus alumnos/as en nuevos conceptos y técnicas de maquillaje adaptados a los medios audiovisuales actuales (cine, televisión, publicidad). Aportará conocimientos diferentes a los ya obtenidos, sobre cosméticos, bocetos de maquillaje y estilos según la ocasión (maquillaje de fiesta, de noche, de fantasía, caracterizado, natural).

➤ **Contenidos:**

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL MAQUILLAJE

TEMA 1. HISTORIA DEL MAQUILLAJE

Introducción
Maquillaje en la primera década del siglo XX
Maquillaje en los años 20-30
Maquillaje en los años 40-50
Maquillaje en los años 60-70
Maquillaje en los años 80-90

TEMA 2. ASPECTOS RELEVANTES DEL MAQUILLAJE

Aspectos asociados al maquillaje
Aplicaciones del color al maquillaje
MÓDULO 2. OPERACIONES RELACIONADAS CON EL PROCESO DE MAQUILLAJE

TEMA 3. OPERACIONES PREVIAS AL MAQUILLAJE

Introducción
Recepción y contacto inicial con el cliente
La ficha técnica del maquillaje
Estudio y valoración de las características del cliente
Características anatómicas de algunas zonas de la piel relacionadas con el maquillaje
El color natural de la piel y su importancia en los procesos de maquillaje
Cambios anatómicos de la piel producidos por factores como la edad o el aumento o disminución de peso y/o volumen y su influencia en el proceso de maquillaje
Preparación de la piel

TEMA 4. PRINCIPALES ÚTILES, MATERIALES Y HERRAMIENTAS EMPLEADOS EN EL MAQUILLAJE

Introducción

Pinceles y brochas
Otros útiles necesarios para el maquillaje
Material desechable utilizado
El aerógrafo

TEMA 5. ACTUACIONES COMPLEMENTARIAS AL MAQUILLAJE

Introducción
Depilación
Decoloración del vello facial
Tinción de cejas
Tinte, permanente y extensiones de pestañas
MÓDULO 3. ESTUDIO DEL ROSTRO Y COSMÉTICOS UTILIZADOS EN EL MAQUILLAJE

TEMA 6. ESTUDIO DEL ROSTRO

Introducción
El estudio del rostro
Clasificación de los óvalos del rostro
El visagismo

TEMA 7. TIPOLOGÍA DE LOS COSMÉTICOS EMPLEADOS EN EL MAQUILLAJE

Introducción
Cosméticos para la corrección del rostro
Cosméticos para el maquillaje del rostro
Cosméticos para la fijación del maquillaje
Cosméticos para el maquillaje de ojos
Cosméticos para el maquillaje de labios
Cosméticos para el maquillaje de mejillas
MÓDULO 4. LAS CORRECCIONES DEL ROSTRO

TEMA 8. LAS PARTES DEL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES (I)

Introducción
La frente
Las cejas
La nariz
Los pómulos

TEMA 9. LAS PARTES DEL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES (II)

Introducción
Los ojos
Los labios
El mentón
MÓDULO 5. MAQUILLAJE SEGÚN LAS CIRCUNSTANCIAS

TEMA 10. TIPOS DE MAQUILLAJE MÁS HABITUALES

Introducción
Maquillaje de día
Maquillaje de tarde-noche
Maquillaje de fiesta
Maquillaje de la mujer madura
Maquillaje de la piel negra
Maquillaje de novia

TEMA 11. OTROS TIPOS DE MAQUILLAJE

- Introducción
- Maquillaje de camuflaje
- Maquillaje masculino
- Maquillaje de pasarela
- Maquillaje de fantasía facial y corporal

TEMA 12. EL MAQUILLAJE EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

- Introducción
- Maquillaje de teatro
- Maquillaje de fotografía
- Maquillaje de cine
- Maquillaje de televisión

MÓDULO 6. LOS CENTROS DE BELLEZA

TEMA 13. RECEPCIÓN, COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE

- Introducción
- Técnicas de recepción y atención al cliente
- Tipos de clientes
- Tipos de visitas que puede hacer el cliente al centro de belleza y fases
- Tratamiento de las dudas, quejas y reclamaciones del cliente

TEMA 14. SEGURIDAD E HIGIENE APLICADA A LOS CENTROS DE BELLEZA

- Introducción
- Normas de seguridad y precauciones en la manipulación de cosméticos decorativos
- Contagio y prevención. Clasificación de los microorganismos
- Higiene, desinfección y esterilización
- Seguridad e higiene
- Preparación del equipo y lugar de trabajo
- Prevención de accidentes en el lugar de trabajo
- Primeros auxilios en los procesos de maquillaje

TEMA 15. EVALUACIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD DE LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE

- Introducción
- Concepto de calidad
- Evaluación y control de calidad en los servicios de maquillaje Integral
- Parámetros que definen la calidad de un servicio
- Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente
- Técnicas para detectar la desviación en la prestación de los servicios de maquillaje

MÓDULO 7. MULTIMEDIA: MAQUILLAJE PROFESIONAL