

## Operaciones auxiliares en el punto de venta

➤ **Duración: 60 horas.**

➤ **Objetivos:**

Diferenciar los sistemas y zonas habituales de distribución y organización de productos en distintos tipos de superficies comerciales.

Montar los elementos y expositores utilizados habitualmente para la animación, exposición y presentación de productos en el punto de venta, siguiendo las instrucciones y aplicando criterios comerciales, orden y limpieza. Colocar distintos tipos de productos en estanterías, expositores o mobiliario específico del punto de venta en base a instrucciones escritas, gráficas o planogramas respetando las características de los productos y las normas de seguridad, higiene postural y prevención de riesgos.

Manejar equipos de localización, etiquetado, recuento y dispositivos de seguridad de productos, con soltura y eficacia, respetando las instrucciones del fabricante.

Aplicar técnicas de empaquetado y presentación atractiva, en función de las características de distintos tipos de productos y objetivos comerciales, utilizando los materiales necesarios de forma eficiente.

Aplicar criterios y procedimientos de organización y mantenimiento del orden y limpieza propios y del punto de venta, utilizando el material y equipo de limpieza necesario.

➤ **Contenidos:**

### **Estructura y tipos de establecimientos comerciales**

Introducción

Concepto y funciones

Características y diferencias

Tipos de superficies comerciales

Resumen

### **Organización y distribución de productos**

Introducción

Zonas frías y calientes

Diseño

Resumen

### **Técnicas de animación del punto de venta**

Introducción

Técnicas físicas de equipamiento

Técnicas psicológicas

Técnicas de estímulo

Técnicas personales

Resumen

### **Mobiliario y elementos expositivos**

Introducción

Tipología y funcionalidad

Características

Elección

Ubicación

Manipulado y montaje

Resumen

**Colocación de productos**

**Introducción**  
**Funciones**  
**Lineales. Fronteo**  
**Niveles de exposición**  
**Necesidades y criterios**  
**Etiquetado**  
**Identificación de productos. Interpretación de datos**  
**Acondicionamiento de lineales, estanterías y expositores**  
**Rentabilidad de la actividad comercial**  
**Resumen**

**Técnicas de empaquetado comercial de productos**

**Introducción**  
**Tipos y finalidad de empaquetados**  
**Técnicas de empaquetado**  
**Características de los materiales**  
**Utilización y optimización de materiales**  
**Colocación de adornos adecuados a cada campaña y tipo de producto**  
**Plantillas y acabados**  
**Requisitos del puesto de trabajo**  
**Gestión de residuos**  
**Resumen**

**Prevención de accidentes y riesgos laborales en las operaciones auxiliares en el punto de venta**

**Introducción**  
**Prevención en actividades de organización, reposición, acondicionamiento y limpieza del punto de venta**  
**Higiene postural**  
**Prevención aplicable a operaciones de montaje y elementos expositores**  
**Accidentes por caídas**  
**Uso de escaleras**  
**Golpes en estanterías**  
**Riesgos eléctricos**  
**Puertas**  
**Otros**  
**Normas de manipulación de productos e higiene postural**  
**Equipos de protección individual**  
**Resumen**