

## **Wordpress. Cómo elaborar páginas web para pequeñas y medianas empresas**

➤ **Duración: 60 horas.**

➤ **Objetivos:**

- Conocer los gestores de contenidos y, especialmente, WordPress para poder crear o adaptar la web de su pequeña y mediana empresa.
- Conocer la interfaz de WordPress y las posibilidades de uso gratuito y de pago, según las necesidades.
- Diferenciar entre los distintos tipos de contenido y encontrarles sitio en su web.
- Conocer, gestionar y publicar los distintos tipos de recursos para enriquecer su sitio web.
- Introducirse en la gestión más avanzada de su web para seguir profundizando en caso de estar interesado.
- Conocer el funcionamiento del posicionamiento y las herramientas existentes para tal fin.
- Hacer crecer su web en su dimensión social y conocer cómo funcionan las distintas redes sociales para ver cuál encajaría más en su modelo.

➤ **Contenidos:**

### **Creación de webs con gestores de contenidos**

#### **Introducción.**

¿Qué es un gestor de contenidos?

Tipos de gestores de contenidos.

Características y utilidades de WordPress.

¿Blog corporativo o página web?

Evolución de WordPress.

Resumen.

### **Empezar a utilizar WordPress**

#### **Introducción.**

Alojamiento en Wordpress.com.

Instalación de WordPress en un servidor propio.

Resumen.

### **Introducción a la interfaz de WordPress**

#### **Introducción.**

Panel de administración de WordPress.

Perfil personal y gestión de usuarios.

Resumen.

### **Apariencia y secciones de una web basada en WordPress**

#### **Introducción.**

Elementos de la página principal.

Otras secciones de la web: entradas y páginas.

Resumen.

### **Publicación y gestión básica de contenidos**

#### **Introducción.**

Contenido dinámico: entradas.

Contenido estático: páginas.

Resumen.

#### **Recursos y otros contenidos**

Introducción.  
Biblioteca multimedia.  
Otros recursos: encuestas, formularios y ubicaciones.  
Categorías y etiquetas.  
Comentarios de los usuarios externos.  
Enlaces.  
Resumen.

#### **Introducción a las plantillas de WordPress**

Introducción.  
Elección de plantillas.  
Opciones básicas de personalización.  
Widgets.  
Resumen.

#### **Plantillas personalizadas y contenidos avanzados**

Introducción.  
Descarga e instalación de plantillas.  
Gestión avanzada de contenidos.  
Resumen.

#### **Plugins y funcionalidades avanzadas**

Introducción.  
Descarga e instalación de plugins.  
Algunos plugins útiles para la web.  
Resumen.

#### **Herramientas de marketing y posicionamiento web**

Introducción.  
La visibilidad de la web en Internet.  
E-comercio: vender a través de la web.  
Resumen.

#### **La dimensión social de la web**

Introducción.  
El blog corporativo.  
Perfiles en redes sociales.  
Resumen.

#### **Glosario**