

Actitud emprendedora y oportunidades de negocio.

Creación y gestión de microempresas

➤ **Duración: 60 horas.**

➤ **Objetivos:**

Detectar oportunidades de negocio aplicando técnicas de creatividad o generación de ideas y analizando las ventajas competitivas, las capacidades del emprendedor, las circunstancias y variables del sector y del entorno asociado a las ideas planteadas.

➤ **Contenidos:**

Actitud y capacidad emprendedora

Introducción

Evaluación del potencial emprendedor

Variables que determinan el éxito en el pequeño negocio o microempresa

Empoderamiento

Análisis de oportunidades e ideas de pequeño negocio o microempresa

Introducción

Identificación de oportunidades e ideas de negocio

Análisis DAFO de la oportunidad e idea de negocio

Análisis del entorno del pequeño negocio o microempresa

Análisis de decisiones previas

Plan de acción