

Gestión de PYMES

➤ **Duración: 60 horas.**

➤ **Objetivos:**

Dotar al alumno de conocimientos necesarios en relación a distintos departamentos de la empresa, para decidir y establecer las acciones de marketing a seguir, adoptar las decisiones más adecuadas en el ámbito financiero, planificar y gestionar los recursos humanos, y promover la implantación y gestión de un Sistema de Gestión de Calidad.

➤ **Contenidos:**

Bloque 1: Marketing

Planificación de marketing

Introducción.

El proceso de planificación de marketing.

Marketing 2.0

Introducción.

Optimizar la integración.

Viralidad.

Social Media Marketing.

Plan de Marketing 2.0.

Social Media Plan

Introducción.

Página web corporativa.

Banner.

Marketing en buscadores.

Blog corporativo.

Blogmarketing.

Nanoblogging - Microblogging.

Marketing en redes sociales.

Widget Marketing.

Podcasting.

Bloque 2: Gestión Financiera

Solvencia

Introducción.

Liquidez. Disponibilidad.

Tesorería.

Análisis financiero mediante porcentajes.

Endeudamiento

Introducción.

Endeudamiento total.

Autonomía.

Garantía.

Calidad de la deuda.

Peso de los recursos permanentes.

Otros ratios de interés.

El fondo de maniobra

Introducción.

Activo corriente. Sus componentes.

Pasivo corriente. Sus componentes.

Valores del fondo de maniobra y su significado.

Fondo de maniobra aparente y fondo de maniobra necesario.

Umbral de rentabilidad

Introducción.

Cálculo.

Ratios relacionados con el punto muerto o umbral de rentabilidad.

Bloque 3: Recursos Humanos

Introducción a la gestión y planificación de RRHH

Introducción.

El Departamento de Recursos Humanos.

La gestión de Recursos Humanos.

Análisis del entorno y del medio interno de la empresa.

Elaboración y selección de estrategias.

La planificación de RRHH.

Análisis de puestos y selección de personal

Introducción.

Análisis y descripción de puestos de trabajo.

El proceso de selección de personal.

La gestión por competencias.

Comunicación eficaz y motivación

Introducción.

La comunicación.

La comunicación interna.

La motivación laboral.

Satisfacción laboral.

Liderazgo.

Bloque 4: Calidad

Introducción. Requisitos de la documentación

Introducción.

Beneficios de la implantación de la Norma UNE EN ISO 9001:2008.

Norma Une En ISO 9001:2008. Requisitos.

Procesos de certificación. Entidades acreditadas.

Sistema de gestión de la calidad.

Responsabilidad de dirección

Introducción.

Compromiso de la dirección, enfoque al cliente.

Política de Calidad.

Objetivos de la calidad. Planificación del sistema de gestión de la calidad.

Responsabilidad, autoridad y comunicación.

Revisión del sistema.

Gestión de recursos

Introducción.

Recursos Humanos.

Infraestructura.

Ambiente de trabajo.

Realización del producto

Introducción.

Exclusiones de la Norma.

Procesos relacionados con el cliente.

Diseño y Desarrollo.



Compras.
Producción y prestación del servicio.
Control de los equipos de seguimiento y medición.

Seguimiento, análisis y mejora
Introducción.
Seguimiento y medición.
Control del producto no conforme.
Análisis de datos.
Mejora continua.