

Marketing y plan de negocio de la microempresa

➤ **Duración: 60 horas.**

➤ **Objetivos:**

Desarrollar el plan de marketing de diferentes tipos de pequeños negocios o microempresas identificando las variables del marketing-mix, en función de la naturaleza y características de distintas actividades. Organizar la información elaborada en el desarrollo del plan de negocio presentando los datos de forma comprensible, coherente y convincente con el fin de realizar acciones para su comunicación ante terceros.

➤ **Contenidos:**

Estrategias de marketing en pequeños negocios o microempresas

Introducción

Planificación de marketing

Determinación de la cartera de productos

Gestión estratégica de precios

Canales de comercialización

Comunicación e imagen de negocio

Estrategias de fidelización y gestión de cliente

Plan de negocio de la microempresa

Introducción

Finalidad del plan de negocio

Previsión y planificación económica

La búsqueda de financiación

Presentación del plan de negocio y sus fases

Instrumentos de edición y presentación de la información

Presentación y divulgación del plan de negocio a terceros